

**OBCHODNÍ PODMÍNKY**

společnosti Studio Protein, s. r. o., v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen OZ).

**I. ÚVODEM**

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen Obchodní podmínky) jsou součástí všech smluv (dále jen Smlouvy) uzavřených mezi společností Studio Protein, s. r. o., IČ: 27876578, se sídlem T. G. Masaryka 345, 272 01 Kladno (dále jen Studio) a jejími obchodními klienty (dále jen Klient; Studio a Klient dále jen Smluvní strany).

2. Tyto Obchodní podmínky se pro Smluvní strany stávají závaznými okamžikem uzavření Smlouvy.

3. Na veškeré vztahy plynoucí ze Smluv se použijí jen tyto Obchodní podmínky, užití jakýchkoli jiných obchodních podmínek je vyloučeno. Jednotlivá ustanovení Smluv, která jsou v rozporu s ustanoveními těchto Obchodních podmínek, však mají přednost.

4. Tyto Obchodní podmínky jsou zveřejněny na webových stránkách Studia [www.studioprotein.cz](http://www.studioprotein.cz).

**II. PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. Předmětem Smlouvy je závazek Studia jako zhotovitele provést pro Klienta jako objednatelů svým jménem, na své náklady a na své nebezpečí a za podmínek stanovených Smlouvou a těmito Obchodními podmínkami dílo (dále jen Dílo) specifikované ve Smlouvě a předat jej Klientovi a závazek Klienta Dílo převzít, užívat jej v souladu se Smlouvou a těmito Obchodními podmínkami a zaplatit za jeho zhotovení Studiu cenu stanovenou ve Smlouvě nebo dle těchto Obchodních podmínek.

2. Dílem se rozumí předmět Smlouvy o dílo ve smyslu § 2586 a násl. OZ zejména v oborech navrhování grafického designu, reklamy a marketingu, navrhování uživatelských rozhraní, nebo vývoje softwaru, včetně poskytování školení a konzultací v těchto oborech.

3. Dílo může být jak hmotným dílem, tak nehmotným dílem, nebo poskytnutím služeb. Hmotné dílo je určeno vždy jednoznačně (např. počtem množstevnin), v pochybnostech se tak jedná vždy o nehmotné dílo. Součástí jedné smlouvy může být více různých Děl stejného nebo různých charakterů (hmotné i nehmotné).

4. V případě, že předmětem Smlouvy je nehmotné dílo, je Dílo řádně provedeno poskytnutím sjednaných služeb nebo prezentací návrhu grafického designu, komunikačního konceptu aj. osobním předvedením, případně zasláním takového návrhu v elektronické podobě v běžně používaných elektronických formátech určených k prezentaci (např. PDF, JPG, PPT případně ve speciálních formátech vyžadovaných podstatou díla).

5. V průběhu práce na Díle, s výjimkou konzultací nebo školení, Studio typicky průběžně seznamuje Klienta s postupnými podobami (iteracemi) Díla, které jsou po schválení nebo sdělení připomínek ze strany Klienta podkladem pro dokončení Díla. Připomínky Klienta k Dílu ve stádiu vývoje grafického designu nejsou uplatněny vad Díla a nemohou být důvodem pro odstoupení od Smlouvy nebo poskytnutí slevy ze sjednané Ceny Díla.

6. Místem plnění je sídlo Studia v Kladně.

**III. UZAVŘENÍ SMLOUVY**

1. Smlouva je uzavřena

a. pokud písemnou Smlouvou podepíší Smluvní strany;

b. pokud Studio potvrdí objednávku Klienta; nebo pokud Studio započne s plněním objednávky Klienta, ledaže by Klient před tímto okamžikem písemně nebo formou e-mailu svou objednávku zrušil.

2. Objednávka může být provedena:

a. v písemné formě nebo formou e-mailu;

b. ústně nebo telefonicky. Potom se má za to, že údaje uvedené v takové objednávce se shodují s údaji uvedenými v akceptaci ze strany Studia.

Předchází-li objednávce zaslání nebo předložení nabídky Studia Klientovi, je objednávkou i potvrzení této nabídky. Potom se má za to, že údaje v takové objednávce se shodují s údaji předcházející nabídky Studia.

3. Akceptace objednávky Klienta Studiem s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky objednávky, je přijetím nabídky na uzavření Smlouvy ve smyslu OZ, pokud Klient bez zbytečného odkladu, nejpozději do 5 pracovních dnů, neodmítne.

4. Odlišné ústní nebo písemné dohody týkající se předmětu později uzavřené Smlouvy učiněné před uzavřením Smlouvy oběma Smluvními stranami nejsou závazné. To se netýká úkonů jako nabídka, objednávka a její potvrzení, které k uzavření smlouvy bezprostředně směřují.

5. Pokud Smlouva výslovně nestanoví termín a způsob předání Díla, určí je Studio dle vlastního uvážení.

6. Pokud Smlouva výslovně nestanoví cenu nebo způsob jejího určení, je cena Díla určena skutečnou spotřebou času a hodinovými sazbami podle základního ceníku Studia, nebo dle ceníku dojednaného mezi Studiem a Klientem. Základní ceník je součástí těchto Obchodních podmínek. Pokud takové stanovení není možné, budou ceny stanoveny dle obvyklých cen srovnatelných prací nebo výrobků v daném čase a místě.

**IV. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA**

1. Předáním podkladů se rozumí předání poslední z věcí, dokumentů nebo informací Klientem Studiu, které jsou nezbytné pro zpracování Díla, a to včetně podkladů vyžádaných po uzavření Smlouvy.

2. Pokud je Klient v prodlení s termínem předání podkladů nebo s termínem dílčího schválení návrhu, posouvá se termín dokončení Díla nebo poskytnutí Služeb o dobu prodlení Klienta a dalších 5 pracovních dnů.

3. Předáním se rozumí předání věcí, které jsou hmotným Dílem, předvedením anebo předání či zaslání kopie elektronických dat, které jsou nehmotným Dílem, nebo informací, kde se Dílo nachází v případě, že jsou Dílem webové stránky nebo data dostupná dálkovým přístupem.

4. Převzetí Díla Klient písemně potvrdí. V písemném potvrzení o převzetí budou uvedeny všechny vady Díla. Klient není oprávněn z důvodu vad převzetí Díla odepřít. V případě, že Klient písemně předání a převzetí Díla nepotvrdí, považuje se Dílo za předané bez vad okamžikem předání dle těchto obchodních podmínek.

**V. VÍCEPRÁCE**

1. Provádění Víceprací je možné pouze:

a. dle dohody Smluvních stran (dále jen Vyžádané vícepráce);

b. pokud se při realizaci Díla vyskytnou skutečnosti, které nebyly v době sjednání Smlouvy Smluvními stranami známy, Studio je nezavinilo a ani je nemohlo předvídat, tyto skutečnosti mají prokazatelný vliv na cenu Díla a není z důvodu rizika vzniku škody možné vyčkat předchozího schválení změny Smlouvy Klientem (dále jen Vynucené vícepráce; Vyžádané vícepráce a Vynucené vícepráce dále společně Vícepráce).

2. Studiu vzniká právo na zvýšení ceny Díla okamžikem předložení soupisu Víceprací Klientovi. Cena vícepřací je stanovena způsobem uvedeným v odstavci III.6.

3. V případě provádění Víceprací se lhůta stanovená pro dokončení Díla, resp. částí Díla, prodlužuje o dobu, po kterou byly Vícepráce prováděny.

**VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

1. Studio je oprávněno provádět Dílo prostřednictvím subdodavatelů, přičemž odpovídá, jako by Dílo provádělo samo.

2. Klient je povinen poskytnout Studiu včas a řádně veškerou nezbytnou součinnost nutnou či vhodnou ke splnění povinností Studia dle Smlouvy. Informace a podklady bude Klient poskytovat Studiu ústně, telefonicky, e-mailem nebo písemně.

3. V případě, že Studio za předpokladu odborné péče usoudí, že předané podklady nejsou vhodné k řádnému a včasnému provedení Díla, přeruší v nezbytném rozsahu provádění Díla a Klienta na jejich nevhodnost neprodleně písemně nebo e-mailem upozorní s tím, že navrhne způsob řešení nastalé situace.

4. V případě, že Klient neposkytuje Studiu řádnou součinnost, a to zejména při předání podkladů a při předání Díla po dobu delší než 14 dní, je Studio oprávněno práce na Díle přerušit a Klientovi vyúčtovat dosavadní práce. Nárok na náhradu škody a právo na odstoupení od Smlouvy tímto nejsou dotčena.

**VII. LICENČNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Dílo je autorským dílem na objednávku ve smyslu ustanovení § 2 a § 61 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění, pokud ze Smlouvy není zřejmý opak.

2. Klient získává na základě Smlouvy nevýhradní licenci pro užívání Díla, a to pro účely vyplývající z této Smlouvy, a odpovídající úmyslu Smluvních stran při uzavírání této Smlouvy.

3. Klient není oprávněn postoupit licenci na jakoukoliv třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Studia, ani licenci nebo její část poskytnout třetí osobě jako sublicenci.

4. Klient není povinen licenci užít.

5. Klient souhlasí s použitím Díla k propagaci Studia. Studio je oprávněno umístit na Dílo autorskou značku tak, aby samotné Dílo nebylo narušeno. Studio má nárok na až 5 ks autorských exemplářů Díla vyrobeného v sérii.

6. Odlišné širší licence se udělují a/nebo elektronické podklady k výrobě rozmnoženin a/nebo zdrojová (tzv. otevřená) data se poskytují, jen pokud jsou v nabídce výslovně navrženy, či ve Smlouvě výslovně uvedeny nebo v objednávce výslovně požadovány.

7. Zejména s ohledem na díla třetích stran, které může Dílo obsahovat, je Klient povinen Studio včas a pravdivě informovat o zamýšleném použití díla (např. počet rozmnoženin, doba používání atp.), aby Studio k dílům třetích stran zajistilo licence v dostatečném rozsahu.

8. Idea navržená Klientem sama o sobě nepředstavuje autorské dílo ve smyslu autorského zákona.

#### VIII. Odstoupení od Smlouvy a zánik Smlouvy

1. Kterákoli ze Smluvních stran je oprávněna od Smlouvy odstoupit z důvodu podstatného porušení Smlouvy druhou ze Smluvních stran. Podstatným porušením Smlouvy se rozumí zejména:

a. Prodlení Klienta s úhradou ceny nebo zálohy na Cenu delší než 21 dní;

b. Prodlení Klienta s poskytnutím součinnosti, zejména s dodáním potřebných podkladů k provedení Díla delší než 21 dní;

c. důvodné pochybnosti Studia o splnění platebních povinností ze strany Klienta, zejména při prodlení s úhradou předcházejících faktur vystavených ze strany Studia na základě jiné Smlouvy.

2. Odstoupení od Smlouvy musí být provedeno v písemné formě a doručeno na adresu druhé Smluvní strany uvedenou ve Smlouvě nebo v obchodním rejstříku.

3. Klient je oprávněn Smlouvu vypovědět bez udání důvodu s účinností ke dni doručení výpovědi Studiu.

4. V případě odstoupení od Smlouvy nebo výpovědi Smlouvy vzniká Studiu nárok na úhradu ceny realizace Díla ve výši poměrné části zakázky vykonané do okamžiku odstoupení od Smlouvy nebo ode dne účinnosti výpovědi Smlouvy.

#### IX. Reklamační řád

1. Klient je povinen zajistit nebo provést prohlídku Díla neprodleně po jeho předání a zjištěné vady uplatnit písemně (v listinné podobě nebo e-mailem) nejdéle do 21 dnů. V opačném případě není Klient oprávněn uplatnit nároky z vad.

2. Studio se zavazuje reklamované vady odstranit v přiměřené lhůtě s ohledem k náročnosti nutných prací.

3. Jakékoli věcné chyby nebo chyby v psaní obsažené v Klientem dodaných podkladech a textech nebo Klientem schválených při korekturách nejsou vadami Díla.

4. Pro uplatnění vad je nutné posuzovat Díla zahrnutá v jedné smlouvě samostatně, vady kteréhokoliv dílčího plnění nemohou zapříčinit posouzení celého Díla dle Smlouvy jako vadného.

#### X. Platební podmínky

1. Cena bude Klientem uhrazena na základě faktury, která splňuje náležitosti daňového dokladu dle platných právních předpisů, se splatností 14 dní. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den předání Díla.

2. Studio je oprávněno fakturovat jednotlivá Díla obsažená v jedné smlouvě samostatně.

3. Cena zahrnuje licenční poplatek v rozsahu uvedeném v těchto Obchodních podmínkách ve smyslu zákona č. 201/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění, pokud Smlouva nestanoví jinak.

4. Vlastnictví k Dílu přechází na Klienta až úplnou úhradou ceny. Veškeré licence k užití autorského díla Studia nebo třetích autorů jsou uděleny Klientovi dnem úplného zaplacení ceny.

5. Okamžikem uhrazení ceny se rozumí připsání celé fakturované částky vč. předchozích záloh na bankovní účet Studia uvedený na faktuře.

6. V případě pochybností o solventnosti Klienta je Studio oprávněno požadovat 100% zálohu na cenu Díla před předáním Díla.

#### XI. Obchodní tajemství

1. Klient bere na vědomí, že veškeré skutečnosti uvedené ve Smlouvě či spojené se Smlouvou či skutečnosti, informace či know-how, které se Klient od Studia dozví v souvislosti s plněním povinností dle Smlouvy, a které nejsou běžně dostupné, ať už jsou poskytnuty v písemné, ústní či jiné formě, se považují, pokud odpovídají podmínkám uvedeným v § 540 OZ, za obchodní tajemství Studia, a pokud těmito podmínkám neodpovídají, potom se považují ve vztahu ke Studiu za důvěrné ve smyslu § 1740 OZ, a to s veškerými právními důsledky s tím spojenými a plnou právní ochranou, kterou tyto údaje požívají.

2. Ustanovení bodu XI.1 zůstává v platnosti i poskončení platnosti smlouvy z důvodu jejího naplnění, odstoupení či výpovědi.

2. Studio naopak dbá ochrany obchodního tajemství a obchodních zájmů Klienta. Díla a informace, která Studio pro Klienta zpracovává, jsou typicky určeny veřejnosti.

#### XII. Odpovědnost za škodu

1. Studio není odpovědné za nesplnění jakékoli povinnosti, jestliže toto nesplnění bylo způsobeno překážkou, která nezávisela na její vůli a ohledně které nebylo možno rozumně očekávat, že by s ní počítal v době uzavření Smlouvy, nebo že by tuto překážku nebo její důsledky odvrátil nebo překonal, zejména za právní vady podkladů dodaných Klientem.

2. Studio neodpovídá za škody, které byly způsobené používáním Díla v rozporu s účelem, ke kterému je určeno, a za vady, jejichž původ spočívá v okolnostech, které nebylo možné odvrátit.

#### XIII. Doručování

Veškerá oznámení, žádosti a sdělení týkající se Smluv budou učiněny vůči druhé Smluvní straně výhradně v písemné podobě nebo e-mailem, a to na adresu uvedenou v obchodním rejstříku, na adresu specifikovanou ve Smlouvě nebo na e-mailovou adresu info@studioprotein.cz.

#### XIV. Rozhodné právo

Ustanovení této Smlouvy se řídí právem České republiky. Pro všechny spory mezi Smluvními stranami vzniklé z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní jsou příslušnými místně a věcně příslušné soudy České republiky.

#### XV. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení Klienta s úhradou ceny uhradí Klient Studiu smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny za každý započatý den prodlení.

2. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti dle těchto Obchodních podmínek uhradí Klient Studiu smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč.

3. V případě porušení licenčních ujednání dle těchto Obchodních podmínek uhradí Klient Studiu smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč.

4. Splatnost smluvních pokut dle Smlouvy nebo těchto Obchodních podmínek se sjednává na 14 dnů ode dne doručení jejich vyúčtování.

5. Uplatněním jakékoli smluvní pokuty dle Smlouvy nebo těchto Obchodních podmínek není dotčeno právo Studia požadovat po Klientovi náhradu škody způsobenou porušením povinností, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

6. Smluvní strany prohlašují, že s ohledem na charakter plnění dle Smlouvy a jeho hodnotu považují výše smluvních pokut dle tohoto článku těchto Obchodních podmínek za přiměřené.

#### XVI. Závěrem

1. Studio je oprávněné tyto Obchodní podmínky jednostranně změnit. V případě změny těchto Obchodních podmínek Klienta o této změně písemně informuje nejméně 14 dnů předem a zároveň zašle Klientovi aktualizované znění těchto Obchodních podmínek. V případě, že Klient nemá zájem dle aktualizovaných Obchodních podmínek ve smluvním vztahu pokračovat, oznámí tuto skutečnost Studiu nejpozději 3 dny před datem účinnosti Obchodních podmínek ve znění změn. Smluvní vztah se poté bude nadále řídit předchozí verzí Obchodních podmínek.

2. Obchodní podmínky vstupují v platnost od 5. 11. 2018

#### Základní ceník

DTP práce 1200,-/hod.

grafický design 1400,-/hod.

copywriting 1400,-/hod.

fotografování (ateliér) 1400,-/hod.

programování 1600,-/hod.

poradenství a školení 1800,-/hod.

fotografování (mimo ateliér) 2000,-/hod.

cestovné 20,-/kilometr

jazyková korektura 200,-/noimostriana

webhosting pro Comet3 3 400,-/rok

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH 21 %. Hodinové sazby se účtují se po ½ hodině.